



ITALIA

### KONTATTO CONTINUA A CRESCERE IN ITALIA

Dopo l'apertura del primo flagship di Milano, terzo punto vendita monomarca dopo Bologna e Milano Marittima, il marchio di abbigliamento e maglieria da donna Kontatto prosegue la crescita sul mercato interno. Obiettivo primario dell'azienda di fast-fashion per il 2014 sarà infatti il supporto alla rete vendita italiana. Il primo passo è stata l'apertura di un nuovo centro per la vendita all'ingrosso a Roma, con l'obiettivo di seguire più capillarmente la clientela, soprattutto del centro-sud. Inoltre, per venire incontro alle esigenze dei propri buyer, sia italiani sia stranieri, Kontatto ha deciso di ampliare la propria sede posizionata all'interno del Centergross di Bologna, annettendo al magazzino un nuovo spazio per una superficie di oltre 1.500 metri quadri. Per l'azienda guidata da Federico Ballandi è in arrivo, infine, un monomarca a Firenze, situato in via Panzani.

### TUCANO URBANO PUNTA SULL'ESTERO

Il 2014 per Tucano Urbano, brand di abbigliamento e accessori urban-contemporary, sarà un anno all'insegna dei cambiamenti. L'azienda, infatti, ha voluto un restyling del logo che fosse in linea con il nuovo percorso dell'etichetta, dal 2012 di proprietà del fondo Consilium SGR (che oggi ne detiene il 76%), improntato sull'ampliamento dell'offerta per creare un lifestyle brand a 360 gradi.

Tucano Urbano, che è passata dai 38 dipendenti del 2012 ai 58 attuali, inclusi coloro che lavorano nelle filiali estere, ha chiuso il 2013 con un fatturato di 12 milioni di euro, in crescita del 6% sull'anno precedente. L'azienda oggi deve il 40% dei propri ricavi ai mercati esteri e, più nel dettaglio, a Francia, Paese che assorbe il 20% del fatturato, Gran Bretagna, Spagna e Svizzera. Le vendite all'estero sono in crescita: nel 2013, rispetto all'anno

precedente, sono aumentate del 12 per cento. Le previsioni per il 2014 vedono i ricavi dell'azienda crescere a doppia cifra, complice il rafforzamento internazionale e il lancio di nuovi prodotti. Ampliando il focus ai mercati internazionali, l'obiettivo è quello di costruire una rete di negozi monomarca a partire dal 2015.



Federico Tecilla

### MESSAGERIE LANCIA LINEA DONNA

Messagerie debutta nella donna. Per 20 anni, il marchio di San Marino ha distribuito le sue collezioni uomo in circa 300 multimarca, per metà in Italia. La donna è stata presentata con una sfilata di circa 70 pezzi total look, prodotti tra Marche ed Emilia-Romagna. Il nuovo progetto si affianca a quello retail avviato "con l'apertura, a novembre, di uno shop in shop a Tianjin - spiega il titolare Patrizio Piscaglia - e che continuerà con Shanghai, a breve, e con Guangzhou a giugno".

### I PROFUMI DI SANTA MARIA NOVELLA, DAI FRATI ALLA CINA

Quattro secoli di profumi e non solo: un mix inebriante di erbe aromatiche e speziate dal sapone vintage. A Firenze, adiacente alla piazza di Santa Maria Novella, si trova una delle più antiche farmacie del mondo: l'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella creata dai Frati domenicani. Nel 1612, quando la fama della bontà dei loro prodotti raggiunse anche l'esterno, decisero di aprire la farmacia al pubblico. Da allora 'tradizio-

ne e innovazione' sono state i capisaldi dell'azienda che è riuscita a tramandare le ricette dei frati rendendole moderne, al punto da raggiungere oggi ben 105 dipendenti e un fatturato 2013 poco al di sotto dei 20 milioni. "La cosa più importante per la sopravvivenza di un'azienda con una storia così antica è continuare a farla crescere, rinnovandola, perché è necessario sia aumentare il profitto, sia organizzare un ciclo produttivo più moderno

che ne sostenga la crescita. Abbiamo creato nuovi prodotti più idonei alle abitudini delle clienti di oggi, sempre lasciando però in produzione quelli che hanno reso famosa l'Officina", ha commentato il presidente Eugenio Alphanbery, coproprietario insieme a Diana Stefani, quarta generazione della famiglia cui passò l'azienda nel 1866. Oggi, l'azienda che conta oggi ben 60 monomarca e 100 corner a livello mondiale.



QUALSIASI COSA ABBIATE IN TESTA  
LA METTIAMO AL POSTO GIUSTO.

Next Opening  
ITALIA FUDOSAN PARIS



ITALIA FUDOSAN  
REAL ESTATE

REAL ESTATE CONSULTING FOR  
RETAIL & FOOD DEVELOPMENT

ITALIA FUDOSAN REAL ESTATE SRL  
Immobiliare Italo-Giapponese  
Via G. Leopardi, 26 Milano  
Tel. +39 02 4853 1052  
info@ifmilano.com - www.ifmilano.com