

Messagerie, Catwalk total look

Messagerie, Catwalk total look



10



with narrow-waisted corsets accessorised by punk inspired jewellery, hairstyles and other details. Then, Fifties romantic silhouettes with tulle, embroideries, flashes of metallic colours, edgy biker jackets and outerwear with military insignia, furs with chains.

Stile metropolitano colto, innovativo e di ricerca ma anche passionale. Il brand italiano Messagerie combina attenzione artigiana in tagli e dettagli al design contemporaneo su forme e linee, nei trattamenti altamente tecnologici, industriali oppure eleganti. La sartoria tradizionale maschile viene riadattata ad arte per ottenere forme aderenti eppure morbide, armoniosi contrasti materici e nei volumi. Ogni capo è poi rielaborato da speciali trattamenti, alcuni distintivi come gli effetti grunge infeltriti e quelli sportivi cerati, e vitalizzato da una fertile cartella colori e disegni. Capisaldi del

Profile

messagerie.it

Messagerie: a heritage sensitivity combined with an industrial design approach for an innovative art/grunge look

Expansion in new markets and a new romantic/punk womenswear collection

A metropolitan, accomplished, innovative, directional, enthusiastic style for Messagerie, the Italian brand that combines an artisanal approach to cuts and details with contemporary shapes and with high tech industrial or elegant treatments. Traditional men's tailoring is artfully adapted to obtain soft body-hugging fits and harmonious contrasts in materials and volumes. Each garment is reworked with special treatments, some with distinctive features like grunge felted or sporty waxed effects, and brightened up by a plentiful colour and pattern palette. The passion for uniforms and military clothing, the cross-pollination between natural and technical yarns like nylon and neoprene, the emphasis on knitwear and accessories in keeping with the collection are some of the key elements of the brand. The debut during Milan Fashion Week of a new womenswear collection is



part of a expansion programme that includes further international developments with a focus on China and the Far East. Inspired by the haute couture structures and construction of historic costumes, the spectacular first part of the women's range comprises of long dresses

marking, l'amore per le divise e l'abbigliamento militare, le contaminazioni fra filati naturali e tecnici come ad esempio nylon e neoprene, l'accento sulla maglieria e sull'accessorio in tema con la collezione. Parte del progetto generale di espansione, oltre all'allargamento dei mercati internazionali con focalizzazione su Cina e oriente, la nuova sfida nel mondo femminile con la prima collezione donna, presentata

durante la settimana della moda milanese. L'inizio è scenografico, ispirato alle strutture e costruzione haute couture dei costumi storici: abiti lunghi con vite strette in corsetti enfatizzati da gioielli, acconciature e dettagli di ispirazione punk. Silhouette romantiche anni '50 con tulle, ricami e bagliori metallici, oppure grintosi biker e capospalla con i gradi militari, pellicce e catene.



*Formal, dandy,
rock&military,
industrial and
sporty style blended
with techno-sartorial
know how*

Classic materials reissued with brand new finishes and treatments, fine tailoring, impeccable cuts. The 85th edition of Pitti Uomo offered a sophisticated, cosmopolitan Autumn/Winter as even leisure-time apparel, casual clothing, and outerwear, designed to protect against the bleakest weather conditions, become a matter of style. Perfect for urban life and travelling, coats, trench coats, biker jackets, bomber jackets, parkas, and eskimo jacket share the same extreme care in terms of fit and of high performance natural fibres thanks to the latest technology developments. The new look is all about a mixture of tailoring, military, industrial, tasteful colour schemes, iconic fabrics like macro houndstooth, Prince of Wales check, tartan, and other patterned materials. Very contemporary: the Lardini reversible suit, the Tombolini zero gravity jacket, the T Jacket Tonello foldable blouson, the reissue of structured couture-tailoring at Art Comes First, LBM 1911 by Lubiam, and Tagliatore. Iconic knitwear with combinations of yarns and stitches at

Malo and harmonious games of contrasts for sweaters, vests, cardigans by Altea and Police and waterproof outerwear by Bark.

Capes, furs, glossy damask fabrics at Manuel Ritz and Massimo Rebecchi for a very formal evening wear. Perfect for the new dandy, the Circle of Gentlemen tartan tuxedo, the Gabriele Pasini by Lardini contemporary retro looks and the younger and more artistic takes on night life apparel by Camo and Eton by John Clark on night life apparel. Designed for an eclectic globetrotter of British origin with a rock'n roll or preppy style, outerwear and casual-wear offer the option of being reversible, of having techno details, of being lined with lightweight performance down, exquisite cashmere, precious fur.

Trends combine urban landscapes with country and mountaineering style. Versatile items like the Habsburg by Schneider Salzburg loden overcoat, the Moorer and the Serdar Uzuntas parkas, the latest generation of down jackets by Add, Herno, Saveduck. Last but not least, the revival of the eskimo parka in classic versions at Baracuta or luxury and camouflage at Woolrich.

Slim or loose, sleek denim is back on stage at GStar, Roy Rogers, and Gant together with modern trousers in countless variations, worn without a jacket at Berwick, Paoloni, and Messaggerie. Sneakers, especially Diadora Heritage and Lotto Leggenda, and the Bruno Bordese glam rock boots are the footwear of the season as well as the PirelliZero ur-



Messenger, Corporate alert



38

ban boots and the La Martina boots to wear after a polo game. Creepers worn by Teddy Boys in the 50's are back in vogue with versions with massive or soft, flexible soles on classic styles by A. Testoni, Raparo, Casamadre, and L.F. Shoes. Pure design and ultra resistant functionality for bags for moving around in the city like the backpacks, briefcases, messenger bags and totes by Eastpak, Zagliani, and Seraplan. Among the new accessories the Cor Sine Labe Doli porcelain bow ties, the Superduplex Hats hobo worker headgear, and the Doria 1905 double weave hats.

Materiali classici ricreati con lavorazioni e trattamenti inediti, cura sartoriale e tagli impeccabili. Si presenta ricercata e cosmopolita la moda invernale alla 85ª edizione di Pitti Uomo. Diventa un fatto di stile anche il tempo libero e l'abbigliamento informale o il semplice proteggersi dalle intemperie. Perfetti per le esigenze urbane e per viaggiare: cappotti, trench, biker jacket, bomber, parka ed eskimo, tutti partono da una estrema cura nella vestibilità, da fibre naturali rese performanti combinate con le ultime tecnologie. La nuova moda parla di commissioni sartoriali, militari e industriali, di gusto in fatto di combinazioni cromatiche, tessuti importanti, maxi disegni pied de poule, principe di Galles, tartan e altre geometriche. Contemporaneo è l'abito reversibile (Lardini), la giacca zero gravity (Tomboini) o ripiegabile (T. Jacket di Tonello), il recupero del costume-tailoring strutturato (Art Comes First, L.B.M. 1911 by Lubiam e Tagliatore). La maglia, alta icona di stagione, è realizzata mescolando punti e filati diversi (Mako) in un armonico gioco di contrasti e armature, dai maglioni ai gilet, dai cardigan (Altea e Police) a veri e propri cappopalla come quelli waterproof di Bark. Cappe, pellicce, filati lucidati e damascati (Manuel Ritz e Massimo Rebecchi), si può attingere all'intero universo dandy per la sera più formale: dal tuxedo in tartan di Circle of Gentlemen, la moda contemporary retrò di Gabriele Passi by Lardini, fino alle correnti più giovani (Caro) ed artistiche (Ebon by John Clark) che esplorano la right life. Nei capi outdoor e informali, spesso double face, oltre al tecnico dettagli si ha la possibilità di avere fodere in piumino tecnico



leggero, preziosi cashmere o pelliccia, da eclettici globetrotter di provenienza british, rock'n'roll oppure prepap. Tendenze trasversali che uniscono città, campagna e montagna in versatili uniformi. Il look di Heitsberg by Schneider Salzberg, i parka di Moore e Serdar Uzuntas, il ritorno dell'eskimo (o il classico da Baracca eskimo e in versione luxury o camouflage per Woolrich), i piumini di ultima generazione di Add, Herno e Savetteduck. Elegante, slim o loose, il denim torna sul palcoscenico (GStar, Roy Rogers, Gant) insieme al pantalone moderno costruito in innumerevoli varianti e svincolato dalla giacca (Berwick, Pauloni, Messaggieri). calzature della stagione sono le sneakers (Diadora Heritage e Lotto leggenda) e i boots glam rock di Bruno Borcese, l'antibo urbano di PirelliZero e gli stivaletti da indossare dopo la gara di polo proposti da La Martina. Tornano in auge le creepers anni '50 indossate dai Teddy Boys e le loro varianti con suole massicce oppure morbide e flessibili spesso a contrasto su costruzioni classiche (A. Testoni, Raparo, Casamadre e L.F. shoes). Design puro e funzionalità ultratrasparente per alloggiare la tecnologia, le borse accompagnano l'intera mobilità urbana: zaino, briefcase, messenger e tote firmate ad esempio da Eastpak, Zagliani e Seraplan. Fra le novità dell'accessorio, i papillon di porcellana Cor Sine Labe Doli, i cappelli hobo worker di Superduplex Hats e quelli a doppia trama di Doria 1905.



01/03/2014

Collezioni Uomo ITA

N°85

Circulation 20.000

Pag.46

Profile

Messengerie, Dress/suit



46



Profile

Messengerie

A vintage look with military jackets and circus references



The Autumn/Winter 2014 collection by Messengerie brings back to light vintage iconic pieces such as military jackets and circus-inspired uniforms. Always present in the brand DNA, camouflage patterns are reworked and contaminated at art. Flowers in different shades of green, especially loden green, are bordered, not printed, on herringbone wools. Oversize volumes for outerwear and knitwear.

Messengerie, nella sua collezione autunno-inverno 2014-15, riporta alla luce pezzi storici vintage: come le giacche militari e le divise di ispirazione circense. Il camouflage, da sempre presente nel DNA del marchio, viene rielaborato e contaminato ad arte. Fiori nelle diverse sfumature del verde, in particolare quello loden, vengono proposti su lana spinata con un effetto fuso e non printing. Le linee presentano volumi over per capispalla e maglieria.



01/03/2014

Collezioni Uomo ITA

N°85

Circulation 20.000

Pag.47

Profile

Messenger, Dress/suit



47



messaggerie.it

by Andrea Malavolti

01/03/2014

Collezioni Uomo ITA

N°85

Circulation 20.000

Pag.58

Brit E Rock

Messenger, Dress/suit



58

UOMO COLLEZIONI #85



outfit Messagerie

Autumn/Winter 2014-15