

25/06/2014

MF Fashion ITA

N°176

Circulation 98.970

Pag.4

Il Casanova di Messagerie

Messagerie, Catwalk total look



Sfilate

Il Casanova di Messagerie

Suntuosità, allure fascinosa e un mix di avantgarde e passato. **Messagerie**, per la sua new season, guarda al cinema, prendendo spunto da *Il Casanova*, celebre pellicola del 1976 diretta da **Federico Fellini**. «Ci siamo ispirati ai costumi e alle musiche del film, perché rispecchiano le scelte che studio per i miei look, fatti di dettagli circensi, militari e barocchi», ha spiegato a *MFF* **Patrizio Piscaglia**, anima del marchio. «Il Casanova visto dall'occhio di Fellini era estremamente moderno e viveva di contraddizioni, le stesse dei nostri tempi». In passerella dominano volumi in contrasto, tra silhouette over e slim. Tessuto protagonista, il lino, trattato con una cera a mano, tipico del brand. **Giudizio.** La varietà nei materiali e il rimando al cinema funziona, ma il risultato è too much. Must-have le giacche marsina. (riproduzione riservata) **Alice Merli**

