

Superga, About the Brand

Gallo, Swimsuit

Messagerie, Fragrances

Neil Barrett, Dress/suit

Donatella Versace, Corporate Mention

Superga, Sport shoes

Gallo, Swimsuit

Versace, Celebrities

Gucci, About the Brand



SPORTLIFE

FASHION LABYRINTH

SUPERGA

A spasso con Ivan Lendl

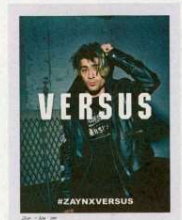
DOPO PANATTA, IL BRAND REALIZZA UNA SCARPA DEDICATA A UN GRANDE DEL TENNIS DI IERI

Ivan Lendl ha fatto la storia del tennis. Il cecoslovacco naturalizzato statunitense può vantare una bacheca con tre Roland Garros, tre Us Open (consecutivi, in 8 finali di fila), due Australian Open e cinque 5 Masters (in 9 finali di fila). Per lui che conquistò 94 titoli e chiuse per quattro anni al primo posto del ranking, l'unico rammarico resterà quello di Wimbledon, dove mai trionfò. Parte di questi trofei, Lendl li vinse indossando delle scarpe Superga e oggi, a quasi 25 anni dal ritiro, ha sentito il bisogno di collaborare con il marchio italiano per la realizzazione di una calzatura sportiva che porti il suo nome. La Superga Sport Ivan Lendl (€99) è la riedizione identica, dotata degli stessi elementi originali di quella che lui indossava in partita: tomaia in ecopelle, suola in gomma stampata, linguetta logata e, ovviamente, il motivo a coda di rondine. La novità? La firma del grande campione sul retro.

A CURA DI CARLO ORTENZI
HA COLLABORATO FABIO FINAZZI

Cantante da collezione

Il cantante Zayn (in foto, in un'immagine di campagna), noto per essere stato uno dei componenti dei One Direction, ha lavorato a stretto contatto con Donatella Versace per creare una collezione Donna e Uomo che catturi lo spirito della strada in un mix di sport e funzionalità in linea con il Dna di Versus. «Vedo la personalità, l'energia e l'individualità di Zayn in ogni singolo capo», ha affermato la Versace. «Sono orgogliosa di ciò che abbiamo realizzato insieme».



Fitness&comfort

PARKA, ANORAK, BOMBER, FELPE, CANOTTE, SHORTS DA RUNNING CARATTERIZZATI DA ZIP TERMOISOLANTE, DETTAGLI IN NEOPRENE, TAGLI DIAGONALI. TUTTO QUESTO È LA NUOVA LINEA BLACKBARRETT, FIRMATA DALLO STILISTA NEIL BARRETT, DECLINATA IN NERO, BIANCO, GRIGIO E INTERVALLATA SOLO DA ACCENTI DI ROSSO ACCESSO ED È STATA PENSATA PER IL FITNESS E IL TEMPO LIBERO ED È IL PERFETTO RISULTATO TRA STILE, DINAMISMO E COMFORT.



Forte questo boxer



Le righe bianche, rosse e blu delle cabine che caratterizzano la spiaggia dell'Augustus Hotel & Resort di Forte dei Marmi finiscono sui boxer da mare Gallo per uomo (€ 99,50) e bambino (€ 75). A chi li acquisterà verrà regalato il libro da colorare *Fra le righe*, storia di una riga "che non voltava mai, perché doveva rigare dritto!". «Ho dedicato un boxer all'Augustus per il legame affettivo che ho con questa località», ha detto Giuseppe Colombo, consigliere delegato e mente creativa del brand. I boxer saranno in vendita nella boutique Gallo di Forte dei Marmi e presso l'Augustus Hotel.

SW 68

Gente rock

MESSAGERIE LANCIA LA SUA PRIMA ESSENZA MASCHILE (EAU DE PARFUM 100 ML, € 95) CHE PRENDE ISPIRAZIONE DALL'IPOTETICO ARMADIO DI UN GENTLEMAN ROCK VISSUTO NEGLI ANNI SETTANTA. SI TRATTA DI UN PROFUMO SPEZIATO CARATTERIZZATO DA UN MIX DI VANIGLIA, PATCHOULI, AMBRA, LEGNO DI SANDALO E MUSCHIO BIANCO.



Foto dal (grande) passato

Gucci ha presentato il libro in edizione limitata *Hortus Sanitatis* (Edizioni Idea, € 85) che raccoglie immagini della collezione Pre-Fall 2017 della maison fiorentina. Realizzate da Derek Ridgers, ritraggono modellisti in compagnia di gatti e serpenti, ma non solo. Ambienti storici romani fanno da cornice a fotografie che offrono una finestra su mondi scomparsi come l'Antica Spezieria di Santa Maria della Scala, la Biblioteca Angelica e l'Antica Libreria Cassianelli. Il volume è disponibile presso selezionati store come Colette (Parigi), 10 Corso Como (Milano), Dover Street Market (Londra, Tokyo e New York) e The Store x Soho House (Berlino).



© RIPRODUZIONE RISERVATA SW 69