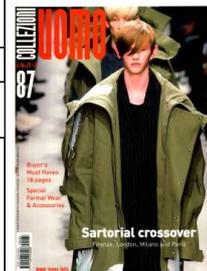


Messagerie, Negozio

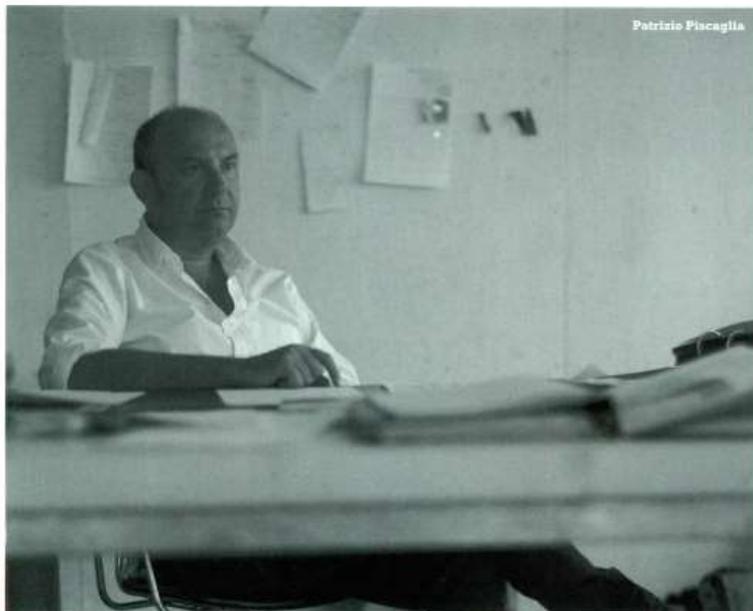
Barbara Tassara, Redattori/Stylist



22

Fashion interview

www.messagerie.it



## Messagerie: The secret of success

*Let's find out together  
the way to build a successful  
company through the words  
of somebody who did it*

*How and when did you start?*

"I started in a totally casual way. While at university, I was in a team of racing car drivers: we wanted to update their outfits. The task was entrusted to me and, fate would have it, the company that produced the outfits was looking for a designer.

I had, therefore, the opportunity to assist one of the most important designers of the Eighties and also worked for various international brands. At the same time, I founded Messagerie into which I always put all my energy and ideas".

*With which fashion language do you prefer to express yourself?*

"I've always loved to take cues for the sartorial construction of my pieces from the streets, an environment in constant spontaneous transformation".

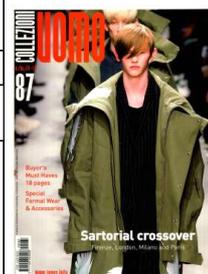
*Which items will never be missing in your ideal wardrobe?*

"I have lots of clothes: I do get attached to them even if I do not wear them anymore. And yet I still need to see them and feel them near me.

**A** new showroom in Milan in via Malpighi 4 in a very beautiful corner building for **Patrizio Pisciaglia**, the creative mind and owner of Messagerie, who has turned the label into a brand with broad international appeal by expanding distribution across Europe and by entering the Asian markets with the opening of new flagship stores with Asian partners. And thanks to a modern, metropolitan, innovative, fashion-forward style with utmost artisanal care for cuts, finishes, details. Traditional men's tailoring is indeed artfully adapted by special treatments: the result is highly technical yet stylish pieces. Each collection always comprises of urban uniforms and military-inspired clothing with emphasis on knitwear and matching accessories.



Messagerie, Completo sfilata



23

In predominance, there are coats and tailored pieces, including tuxedos, double-breasted coats, pinstripe jackets, jeans in untreated denim".

*What are the modern dress codes for men both for work and for eveningwear?*

"Suits made of open weave wool with an unlined construction that highlights all the craftsmanship. For eveningwear, a black jacket with some contrasting details to wear even with trousers of another material".

*Messagerie is in the "fast lane": how and why?*

"In all these years I never lost sight of the goals with which I started: innovation applied to sartorial construction, study of fabrics and material, Made in Italy.

In this specific moment in history, I think that men's fashion should go through a new renaissance, provided there is clarity towards the customers in terms of quality, innovation, customisation, attention to manufacturing tradition".

*Why do you show your collections in Florence?*

"I love Florence and I feel at home at Pitti. Therefore a Messagerie fashion show in Florence has for me a special relevance and flavour".

*Which men's accessory is for you more functional and contemporary?*

"I'm nostalgic, therefore I like a classic wristwatch. I couldn't face the day without it".

*Where is your favourite retreat and what are your favourite destinations?*

"Lately I have not much time for long holiday.

Therefore I spend my free time between Paris and Noto in Sicily as both places are full of beautiful views and energy and in both places I find the right atmosphere to relax and to be inspired".

*Do you have a dream?*

"The dream is that men come out of the torpor we are living in and to go back to want beauty, become more educated, find pleasure in whatever they do, even when it comes to fashion.

It is dramatic to see how men in the public eye, including politicians, communicate a sense of intellectual poverty that is detrimental to our culture".

**Nuovo** showroom a Milano, in via Malpighi 4, in un bellissimo palazzo ad angolo, dove **Patrizio Piscaglia**, mente creativa e proprietario dell'azienda, ha trasformato Messagerie: in un marchio ad ampio respiro internazionale, espandendosi in Europa e raggiungendo l'Oriente con l'apertura in partnership di nuovi monarca asiatici. Stile moderno metropolitano, innovativo e di ricerca, dalla attenta cura artigianale per tagli, finiture e dettagli. La sartoria tradizionale maschile viene riadattata ad arte da speciali trattamenti, con risultati altamente tecnologici eppure eleganti. Immancabili in ogni collezione uniformi urbane, l'abbigliamento militare, l'accento sulla maglieria e sull'accessorio a tema.

*Come e quando ha cominciato il suo lavoro?*

"Ho iniziato questa professione in maniera del tutto occasionale. Durante gli studi universitari correvo per un team di auto da corsa che voleva rinnovare le proprie divise. Decisero di affidare

ai capi anche se non li indosso più, perché desidero vederli, sentirli vicini. Predominanza di capospalla e pezzi sartoriali, compresi tuxedo, cappotti doppio petto, giacca gessata e jeans in denim non trattato."

*Qual è l'abito moderno maschile, per il business time e per la sera?*

"Penso agli abiti con tessuti in lana amaturata, dalla costruzione sfoderata che mette in evidenza tutta l'artigianalità. Per la sera, una giacca nera con alcuni dettagli a contrasto, da portare anche spezzata."

*Messagerie sulla "corsia di sorpasso", in cosa e perché?*

"In tutti questi anni non ho mai perso di vista l'obiettivo con cui iniziai questo progetto: la ricerca applicata alla costruzione sartoriale, lo studio dei tessuti ed il made in Italy.

In un periodo storico come quello odierno, credo che la moda maschile possa vivere un nuovo rinascimento, purché ci sia chiarezza verso il consumatore in termini di qualità, innovazione, personalizzazione del vestire, cura per la tradizione manifatturiera".

*Ha scelto di sfilare a Firenze, perché?*

"Mi piace Firenze come città e il Pitti è un po' come la mia casa. Dunque una sfilata in questo luogo per Messagerie ha un sapore speciale."

*L'accessorio maschile per lei più funzionale e contemporaneo?*

"Sono un nostalgico, quindi l'orologio. Non riesco ad affrontare la giornata senza il mio orologio al polso".



il compito a me e il destino ha voluto che l'azienda che produceva le divise cercasse uno stilista. Ho avuto, successivamente, la possibilità di fare l'assistente a uno degli stilisti più importanti degli anni '80 e lavorare per diversi marchi internazionali. Contemporaneamente, ho fondato la mia azienda, Messagerie, dove ho sempre concentrato tutte le mie energie e idee".

*Con quale linguaggio moda ama parlare?*

"Ho sempre amato prendere spunti dalla strada, spontanea e in trasformazione, per la costruzione sartoriale dei miei progetti".

*Cosa non deve mai mancare nel suo guardaroba-armadio ideale?*

"Ho un guardaroba molto ampio, mi affeziono

*Qual è il suo "buen retiro" e quali le sue mete preferite?*

"Ultimamente non ho molto tempo da dedicare a vacanze di lungo periodo, quindi mi divido tra Parigi e Noto, in Sicilia, entrambe piene di scorci bellissimi e di energia, dove ritrovo l'atmosfera adatta per rilassarmi ed ispirarmi".

*Qual è il suo sogno nel cassetto?*

"Il sogno è che gli uomini escano dal torpore che stanno vivendo e ritornino ad avere voglia di scegliere il bello, diventandone colti, trovando piacere in qualsiasi cosa facciamo, anche nel vestire. È drammatico vedere come i nostri uomini esposti pubblicamente, politici compresi, comunicano un senso di povertà intellettuale che nuoce alla nostra cultura".

01/03/15

# Collezioni Uomo ITA

N°87

Diffusione 20.000

Pag.36

*87° pitti immagine uomo*

Messenger, Completo sfilata



36

UOMO COLLEZIONI #87

**Messenger** 87° Pitti Immagine Uomo



Autumn/Winter 2015-16

01/03/15

# Collezioni Uomo ITA

N°87

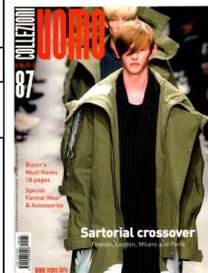
Diffusione 20.000

Pag.37

*87o pitti immagine uomo*

Messenger, Completo sfilata

Barbara Tassara, Redattori/Stylist



37

Evolution of classic tailoring into new shapes and volumes to wear with elegance and ease. The subtle emotional approach meticulously implemented in each collection by the owner and creative director Patrizio Piscaglia focuses on a persistently inquisitive research of materials, innovative processes and treatments, the study of contemporary life. Everything undergoes a metamorphosis from the unevenly dyed cloth and the waxed jacquards to the open weave cottons, the flocked flannels, the vintage bouclé knits, the lurex wools and velvets, the wide range of micro tie patterns. Dark masculine uniforms and camouflage with flashes of deep camel, burgundy, white.



Trasformazione del classico sartoriale in forme e volumi nuovi, indossati con eleganza, senza rigidità. È un sottile e sensibile lavoro di frontiera che Patrizio Piscaglia, mente creativa e proprietario dell'azienda, meticolosamente attua ad ogni collezione, attraverso paziente e curiosa ricerca materica, innovative lavorazioni e trattamenti, studio del vivere contemporaneo. Tutto subisce una metamorfosi, dal panno maltinto e jacquard wax, ai cotonei armaturati e la filanella fioccata, maglieria vintage bouclé, lane e velluti lurex e un panorama ricco di disegni cravatteria. Uniformi maschili scure, camouflage, con tocchi profondi color cammello, bordeaux e bianco.



01/03/15

# Collezioni Uomo ITA

N°87

Diffusione 20.000

Pag.38

*87° pitti immagine uomo*

Messengerie, Completo sfilata

Barbara Tassara, Redattori/Stylist



38

**Messengerie** 87° Pitti Immagine Uomo



UOMO COLLEZIONI #87

Autumn/Winter 2015-16

01/03/15

# Collezioni Uomo ITA

N°87

Diffusione 20.000

Pag.39

*87o pitti immagine uomo*

Messengerie, Completo sfilata

Barbara Tassara, Redattori/Stylist



39

