

Messagerie, Vestito/completo

Andrea Malavolti, Redattori/Stylist



26



the previous one, the second womenswear collection by Messagerie is even more focused, for both apparel and accessories, on the best qualities of Made in Italy.

Nuova linea donna per Messagerie, il brand sanmarinese altamente specializzato nel menswear ma che ha al suo attivo anche due collezioni donna. Nell'ultima di queste, quella per la primavera-estate 2015, le forme sono caratterizzate da volumi in contrasto che alternano tagli slim a una vestibilità over. Si confermano le longuette dal taglio anni '50 con pieghe a baciata con ampie aperture da poter mixare con giacche - gilet. A contrasto troviamo short cortissimi che esaltano la femminilità. Si conferma anche, per la seconda collezione donna, il bustino che si può sdrammatizzare attraverso l'abbinamento a una blusa con ampi volumi, mentre abiti impalpabili e leggeri si propongono abbinati a giubbotti denim che si richiamano

Profile

www.messagerie.it

Messagerie: The philosophy of prints

Once again, prints are the key for an authentic stylistic and conceptual interpretation of the womenswear collection

Specialised in menswear but with one womenswear collection already to its credit, the brand from San Marino in Italy launches its second womenswear collection. The new range for Spring/Summer 2015 is focused on games of contrasts between slim fits and oversize volumes. Among the many highlights, the below-the-knee pleated skirts with Fifties-inspired cut and deep slits, to wear with sleeveless jackets, and the micro shorts that enhance femininity. The second womenswear collection by Messagerie also offers corsets to wear with nonchalance with blouses with wide volumes whereas the ethereal featherlight dresses are matched with denim jackets that recall the aesthetics in vogue during part of the Eighties. In tune with menswear collections of the brand from San Marino, the materials are always of excellent quality and included textured linen and 'maltinto' as well as jacquards and



structural cottons. Among the many tactile and visual effects, the knit/chenille looks, the micro patterns on techno fabrics, and the contrasts of heavy and light yarns. The colour palette revolves around white, nude, blue, beige, mud, green, and black. As in the tradition and in the DNA of the brand, special care and focus are played on prints and patterns as they represent the authentic and most profound aesthetic philosophy of Messagerie. The extremely trendy iconography of camouflage is reinterpreted through completely different elements and floral designs create very mellow ton-sur-ton visual effects. The collection is complemented by a range of accessories and jewellery. Bigger than

tradizione e nel DNA dell'azienda, una cura e un'attenzione speciali sono state riservate alle stampe, che rappresentano la vera e profonda filosofia di Messagerie. Il concetto del camouflage, estremamente trendy, viene reinterpretato attraverso elementi completamente differenti, disegni floreali per creare un effetto visivo molto fuso, tono su tono. Le nuove creazioni sono completate da una linea di accessori e bijoux. Più ampia rispetto alla precedente, la seconda collezione di womenswear di Messagerie è anche maggiormente declinata per quanto riguarda sia i capi che gli accessori, il tutto rigorosamente all'insegna del miglior Made in Italy.

01/09/14

Collezioni Uomo ITA

N°86

Diffusione 20.000

Pag.142

Message

Message, Completo sfilata

Message, Occhiali



142

UOMO COLLEZIONI #86

Message *Milano Moda Uomo*



Spring/Summer 2015

01/09/14

Collezioni Uomo ITA

N°86

Diffusione 20.000

Pag.143

Messengerie

Messengerie, Completo sfilata

Messengerie, Occhiali



143

Messengerie

The modern Casanova aims for charm and sophistication but also for cutting-edge treatments and sport/couture transgressions. Strong of the Made in Italy manufacturing heritage and meticulous attention to detail, his wardrobe can burst into a theatrical play that highlights a decorative path of contrasting volumes and reworked fabrics by prints and colours. New versions of tuxedos and military-inspired garments focused on a softer look.

Casanova moderno, punta su fascino e ricercatezza ma anche su trattamenti all'avanguardia e trasgressioni sport-couture. Forte dell' heritage manifatturiero 'made in Italy' e della meticolosa cura del dettaglio, il guardaroba può esplodere in una piece teatrale che sottolinea il percorso decorativo di volumi a contrasto e di tessuti rielaborati da stampe e colori. Per lo smoking e i capi di ispirazione militare, nuove reinterpretazioni con al centro la morbidezza.

