



New talent

UNA DELLE POCHE CERTEZZE CHE RESTANO: LA MODA. OGNI SEI MESI, PUNTUALE COME UN OROLOGIO SVIZZERO, INVADE LA NOSTRA VITA, SUI GIORNALI, NELLE RIVISTE, SUL WEB. PER UNA VOLTA, ABBIAMO VOLUTO PUNTARE SU ALCUNI TRA I GIOVANI DESIGNERS. SONO UNA BOCCATA D'OSSIGENO IN UN MONDO DOVE, DETTANO LEGGE SEMPRE I "SOLITI" GRANDI. GRANDI, LO SONO DI SICURO, MA PUR SEMPRE I SOLITI. SPESSO, TUTTO DEVE ESSERE RIFERITO A CIFRE E NUMERI. SARÀ POCO REALISTICO, MA A VOLTE È BELLO POTER PENSARE SOLO ALLA CREATIVITÀ. SCOPRIAMO, INSIEME, QUALCOSA IN PIÙ DI QUESTI CREATIVI E DELLE LORO NUOVE PROPOSTE PER LA STAGIONE ORMAI ALLE PORTE

MESSAGERIE



Il marchio Messagerie è stato fondato nel 1988 da Giorgio Jorri e Patrizio Pisaglia, dopo essersi distinto nel total look e jeanseria evoluta per uomo, per L'Autunno Inverno 2014-15 il marchio si pone nuove sfide e apre il suo immaginario al mondo femminile. Un passo quasi dovuto, visto il successo della linea uomo. La collezione Vanitas si distingue per tagli Anni '50 e atmosfere haute couture Anni '70, il tutto si mescola, esaltandosi con dettagli d'ispirazione punk. Uno stile metropolitano che si fonde perfettamente con l'Uomo Messagerie. Un maestoso ensemble di tessuti sovrapposti, vite strette in corsetti, lunghezze che sfiorano il pavimento. La camiceria ha volumi morbidi, i capi spalla richiamano militari. Le gonne e i pantaloni ammiccano agli anni '50. Anche gli accessori sono di grande effetto. Un mix di stili e atmosfere: sensuale e cool.



DONIA ALLÈGUE



Una giovane designer con un percorso alle spalle atipico, infatti, nel 2011 in cerca di un appartamento, si imbatte in un'affascinante proprietaria di casa che indossa un suggestivo turbante.



Da qui, scaturisce la folgorazione che la porterà a creare la sua prima sorprendente collezione di turbanti "Gatsby Woyage en Afrique". Tra le sue passate collaborazioni professionali vanta nomi del calibro di: Fendi, YSL Parfum e Dior Couture. Dal 2012 le sue creazioni si possono ammirare nella Maison Parigina. Il suo stile anni '20 si ispira al capolavoro della letteratura Americana "Il Grande Gatsby". Donia Allègue, con il suo estro creativo rielabora il tema originale dell'opera, apportando un tocco di maestosità Africana, impreziosendo i turbanti con applicazioni di Swarovski e perle, o proposti in toni Animalier. Copricapo per dive contemporanee, o per chi vuole sentirsi tale.

